



## The Media. What next? Media. Co dalej?

### Plan działania

ID	Okres realizacji	Aktywności
P 1	09.2018	Informacje o projekcie w szkole: <ul style="list-style-type: none"><li>▪ tworzenie plakatów informacyjnych;</li><li>▪ e-maile do nauczycieli szkół partnerskich;</li><li>▪ stworzenie zakładki na stronie internetowej szkoły;</li><li>▪ informacja o projekcie na pierwszym spotkaniu po wakacjach;</li><li>▪ stworzenie grupy projektowej nauczycieli;</li><li>▪ wyznaczenie szkolnego koordynatora;</li><li>▪ włączenie działań projektowych do programu szkolnego.</li></ul>
P 2	09.2018	Spotkanie dla uczniów i rodziców z dyrektorem szkoły i grupą projektową nauczycieli: <ul style="list-style-type: none"><li>▪ ogólne informacje i prezentacja projektu;</li><li>▪ zasady uczestnictwa;</li></ul> Pierwsze spotkanie projektowe – nauczyciele i uczniowie: <ul style="list-style-type: none"><li>▪ założenie dziennika działań projektowych;</li><li>▪ szkolenie z e-twinningu dla uczniów;</li><li>▪ zebranie informacji o historii, kulturze, zwyczajach i geografii państw partnerskich.</li></ul>
P 3	09.2018	Video konferencja partnerów, zaprezentowanie grupy, szkoły oraz regionu, jak również przedstawienie instrukcji do pracy.
P 4	09.2018 – 06.2020	Wykonywanie zaplanowanych działań, prezentacja wykonanych zadań (informacje i zdjęcia na Facebooku, stronie internetowej szkoły). Informacje i zdjęcia będą regularnie uaktualniane.
P 5	09.2018 – 08.2020	E-twinning: uczestnicy programu w każdej szkole partnerskiej będą systematycznie zbierać istotne informacje o działaniach i wypracowanych rezultatach, a następnie przysyłać je na wspólną stronę e-twinningu.
C 2	10.2018	Spotkanie projektowe nauczycieli: Czy potrafimy korzystać z mediów?

P 10	10.2018	<p>Ankieta na temat czytania gazet, magazynów, książek: stosunek uczniów do czytania.</p> <p>Ankieta dotycząca edukacji w zakresie mediów (problemy, pomysły, możliwości – nauczyciele)</p> <p>Ocena kwestionariusza, wizualizacja otrzymanych wyników – stworzenie wykresów.</p> <p>Opublikowanie wyników w szkolnym magazynie.</p> <p>Porównanie wyników ankiet przeprowadzonych we wszystkich szkołach partnerskich.</p>
P 6	11.2018	<p>O czym pisały gazety X lat temu?</p> <p>Wystawa starych gazet i magazynów, porównanie z prasą nowoczesną.</p> <p>Dyskusje na temat najbardziej interesujących artykułów w języku ojczystym (historia, WOS).</p>
P 13	12.2018	<p>Pisanie artykułów o projekcie.</p> <p>Artykuł/ blog/ sprawozdanie – teksty zostaną opublikowane w szkolnej gazetce.</p> <p>Najlepsze artykuły uczniów zostaną opublikowane w lokalnej prasie.</p> <p>Szkoły puszczają w obieg pierwsze wydanie własnej gazetki (w wersji papierowej i elektronicznej) poświęcone działaniom programu Erasmus+. Będzie ona zawierać wiele informacji o szkołach partnerskich. Gazetka zostanie rozprowadzona do innych szkół w regionie, dostarczona do Urzędu Miasta i innych lokalnych instytucji.</p> <p>Uczniowie będą:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- obserwować i opisywać ważne zjawiska i fakty;</li> <li>- uczyć się, jak dokumentować własną pracę;</li> <li>- wyrażać osobiste opinie;</li> <li>- oceniać krytycznie zaobserwowane fakty.</li> </ul>
P 9	01.2019	<p>Dyskusja z zaproszonym dziennikarzem:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ weryfikacja informacji, etyka dziennikarska, dziennikarstwo śledcze, oszustwa.</li> </ul> <p>Szkoły przygotowują krótki film dokumentalny i biuletyn, w którym zrelacjonują przebieg dyskusji.</p>
P 11	02.2019	<p>Wizyty w redakcjach lokalnych gazet, w stacji telewizyjnej i w stacji radiowej.</p> <p>Szkoły przygotowują krótki film i biuletyn informacyjny o przebiegu tych wizyt.</p>
C 3	03.2019	<p>Wymiana uczniów – tydzień z gazetą.</p>
P 14	04.2019	<p>Spotkania w dyskusyjnym klubie czytelniczym:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ dziadkowie czytają dzieciom;</li> <li>▪ uczniowie czytają przedszkolakom;</li> <li>▪ starsi uczniowie czytają młodszym po angielsku.</li> </ul>

P 22	04.2019	Tworzenie plakatów reklamujących działania dyskusyjnego klubu czytelniczego. Wystawa zdjęć.
C5	05.2019	Wymiana uczniów – tak działa reklama.
P7	05.2019	Wystawa zdjęć: Mój region na fotografii. Uczniowie zapraszają na to wydarzenie rodziców i władze miasta.
P8	06.2019	Dzień Erasmusa. Moja szkoła, moje miasto, mój kraj, moi przyjaciele w Europie – tworzenie ulotek, slajdów, powstanie krótki film w języku ojczystym i w języku angielskim. Uczniowie zapraszają na to wydarzenie rodziców i władze miasta.
P19	06.2019	Szkoły puszczają w obieg drugie wydanie własnej gazetki (w wersji papierowej i elektronicznej) poświęcone działaniom programu Erasmus+. Dzięki temu odbiorcy uzyskają informacje o spotkaniach międzynarodowych.
P12	09.2019	Wywiady uliczne: Co znalazłeś interesującego w mediach? Co ostatnio przeczytałeś? O czym chciałbyś czytać? Ankieta internetowa. Uczniowie tworzą podcast, który zostanie opublikowany na stronie internetowej szkoły. Wyniki ankiety zostaną opracowane i opublikowane w szkolnej gazetce.
C4	10.2019	Wymiana uczniów – prasa młodzieżowa, portale młodzieżowe.
P16	11.2019	Noc Erasmusa – maraton filmowy. Widzowie obejrzą filmy: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ dokumentalne (o tematyce związanej ze środowiskiem);</li> <li>▪ filmy dla dzieci i młodzieży;</li> <li>▪ filmy, które miały wpływ na pokolenie rodziców.</li> </ul> Dyskusja z zaproszonymi filmowcami, na przykład z aktorami czy reżyserami. Uczniowie zapraszają na to wydarzenie rodziców i władze miasta.
P17	12.2019	Uczniowie własnoręcznie tworzą kartki z życzeniami noworocznymi dla kolegów z projektu.
P18	01.2020	Szkoły publikują trzecie wydanie własnej gazetki (w wersji papierowej i elektronicznej) – będzie ono zawierać informacje o spotkaniach międzynarodowych i lokalnych działaniach.
P 23	02.2020	eTwinning Padlets, czyli wirtualna tablica o państwach partnerskich.

C6	03.2020	Spotkanie projektowe nauczycieli. Wszystko, czego potrzebujesz, to plan, mapa drogowa i odwaga, aby dotrzeć do celu. Earl Nightingale.
P21	04.2020	Kim są nasi narodowi bohaterowie? Godziny historii, literatury etc. – dyskusje, prezentacje osobowości, które miały znaczny wpływ na naszą historię. Nacisk na cechy: honor, sprawiedliwość, rzetelność, pracowitość....
C1	05.2020	Wymiana uczniów – narodowi bohaterowie.
P15	05.2020	Końcowa ankieta ewaluacyjna. Uczniowie i nauczyciele odpowiadają na pytania: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ jak projekt wpłynął na zmianę ich opinii i umiejętności;</li> <li>▪ dotyczące ich poglądów na temat mass mediów i edukacji medialnej.</li> </ul> Opracowanie ankiety, stworzenie wykresów. Wyniki badania zostaną opublikowane w szkolnej gazecie. Szkoły partnerskie porównają uzyskane wyniki.
P20	06.2020	Szkoły wydadzą czwarty numer gazetki, w której podsumują wyniki dwuletnich działań projektu Erasmus+.
P24	06.2020	Publikacja końcowych rezultatów projektu na Project Results Platform.
P25	06.2020	Analiza ankiet ewaluacyjnych w celu sprawdzenia realizacji założonych celów.